

School Low Carbon Footprint in Mediterranean cities

Dal KmZero alla Rete di Campagna Amica



Auditorium Istituto Comprensivo n°4 "Stefanini" di Treviso – 11 marzo 2019

La Legge sul KmZero

- Legge regionale 25 luglio 2008, n. 7
- Iniziativa di Coldiretti Veneto
- cambiare stile di vita
- Risparmio energetico
- Far volare il vino e far navigare la carne contribuisce all'emissione di anidride carbonica



- Prodotti Agricoli
- Di origine Italiana
- A KmZero
- Stagionali
- Dal Produttore



I numeri «Nazionali»

- Oltre 11.000 punti: Aziende, Agriturismi, Cooperative, Mercati
- Circa 600 ristoranti
- 40 realtà street food
- 500 Agrichef



La Rete di Vendita diretta – Treviso

- 15 Mercati Campagna Amica
- 1 Mercato al Coperto a Treviso Piazza Giustinian Recanti
- 115 Punti Vendita Diretta
- 56 Agriturismi
- 3 Agrichef

www.campagnamica.it





**Coltiviamo
gli stessi interessi:
consumatori,
cittadini,
produttori
agricoli.**



I Mercati: Acquisto, Consapevolezza, Cultura



Interreg
Mediterranean



EUROPEAN UNION



EduFootprint

Project co-financed by the European
Regional Development Fund



I Mercati: La didattica e l'educazione al Cibo



I Mercati: La didattica e l'educazione al Cibo



Interreg
Mediterranean



EUROPEAN UNION



EduFootprint

Project co-financed by the European
Regional Development Fund



I Mercati: La didattica e l'educazione al Cibo



Stagionalità ed acquisto diretto dal produttore



Interreg
Mediterranean



EduFootprint

Project co-financed by the European
Regional Development Fund



La Biodiversità



Interreg
Mediterranean



EduFootprint

Project co-financed by the European
Regional Development Fund



«Italian Sounding»

Oltre 100 miliardi il valore del falso Made in Italy agroalimentare nel mondo, con un aumento record del 70% nel corso dell'ultimo decennio, per uso improprio di parole, colori, località, immagini, denominazioni e ricette che richiamano all'Italia per alimenti taroccati che non hanno nulla a che fare con il sistema produttivo nazionale



all'estero più
di due
prodotti di
tipo italiano
su tre
sono falsi

STOP CIBO ANONIMO

**FIRMA per difendere la tua salute
e prevenire le frodi alimentari**



www.sceglilorigine.coldiretti.it

Interreg
Mediterranean



EduFootprint

Project co-financed by the European
Regional Development Fund



Crescere Consumatori Consapevoli



Il Mercato Coperto di
Piazza Giustinian Recanati – Treviso
è un luogo di

Incontro con i Produttori
Cultura del «Cibo Giusto»
Studio della stagionalità
Valorizzazione del Territorio

Interreg
Mediterranean



EduFootprint

Project co-financed by the European
Regional Development Fund



Mercato Coperto di Piazza Giustiniani Treviso



Mercato Coperto di Piazza Giustiniani Treviso



Mercato Coperto di Piazza Giustiniani Treviso



Mercato Coperto di Piazza Giustiniani Treviso



Interreg
Mediterranean



EduFootprint

Project co-financed by the European
Regional Development Fund



Mercato Coperto di Piazza Giustiniani Treviso



L'appuntamento dell'Anno

14/15/16 giugno Villaggio nazionale Coldiretti a Verona Siete tutti invitati



Grazie per l'attenzione

Contatti:

Luca Colussi

Responsabile prov.le Campagna Amica

Coldiretti Treviso

335 310687

luca.colussi@coldiretti.it

